

## DEVENIR TÊTE DE RESEAU DE L'ESSAIMAGE MEDIATION NOMADE

### PROJET 2027 à budgétiser



#### Contexte

De nombreux public jeunes des quartiers prioritaire de la politique de la ville sont en situation de fragilité sociale, pour certains en voie de marginalisation, ancré dans des parcours de délinquance et en décrochage scolaire. L'isolement et la défiance envers les institutions limitent leur accès aux droits et services essentiels.

Le concept de médiation nomade répond à ces problématiques en proposant une démarche mobile proactive et de proximité. Il consiste à aller directement en pied d'immeuble et en soirée vers les jeunes.

Nous avons opéré nombre d'actions d'essaimage à la demande des villes accueillantes. **Devenir tête de réseau au service des territoires demande une approche, une stratégie, une organisation plus structurée, plus efficace, plus outillée.**

**Ce dossier présente une méthodologie d'essaimage.**

Yazid Kherfi, président

Note d'intention, Paris le 26 mai 2026

Chef de projet : Lakdar Kherfi, 0674000725 - ecoledelanuit@orange.fr

# médiationomade

## Méthodologie d'essaimage

---



### Phase I - expérimentation

#### 1. Diagnostic territorial

- ✓ Quels services, quelles structures, quels acteurs présents, actifs sur la tranche 19h-minuit ?
- ✓ Quel est le contexte, les tensions, le climat social jeunes / institutions / police / acteurs de prévention ?
- ✓ Quels sont le potentiel disponible « éducation spécialisée, médiation, service jeunesse, associations » par quartier ?

#### 2. Identification des partenaires

- ✓ Quels acteurs médiateurs, éducateurs, centres sociaux ?
- ✓ Quels bailleurs volontaires, engagés ?

#### 3. Mise en place d'une équipe pilote

- ✓ Expérimenter un aller-vers version médiation nomade
- ✓ Identifier une structure porteuse volontaire
- ✓ Tester une équipe

#### 4. Mise en place d'une structure mobile équipée. Déploiement des premières tournées nomades

- ✓ Mise en place d'un premier calendrier dirigé, orienté par un comité de pilotage (acteurs mobilisés et partants)
- ✓ Identifier une structure porteuse volontaire
- ✓ Tester une équipe
- ✓ Mise en place d'un premier calendrier dirigé, orienté par un comité de pilotage (acteurs mobilisés et partants)

# médiationomade



## Phase II – Structuration

### 1. Formalisation d'un guide de médiation nomade

- ✓ Réalisation d'un guide MN, déroulant les 10 parties suivantes :
  1. Pédagogique : démarche, enseignements
  2. Gouvernance, coquille juridique, « privé », « publique »
  3. RH : personnels, compétence, recrutement
  4. Technique (utilitaire MN, matériels ...)
  5. Formation des pilotes, médiateurs MN
  6. Accompagnement, parrainage des villes accueillantes
  7. Financière, investissement, fonctionnement, financements
  8. Vidéo, « tuto méthodologie »
  9. Communication, visuel, clip, site internet, réseaux sociaux ...
  10. Médias, faire savoir, sensibiliser, promouvoir

### 2. Création d'un kit d'essaiage

- ✓ Process de mise en place
- ✓ Gestion, animation soirée 19h-minuit
- ✓ Les 3 phases 1, 2 et 3 inerrant à la démarche MN :
  1. Réunion **Préparation**, mobilisation acteurs de proximité
  2. Action, série de **soirées 19h-minuit en pied d'immeuble**
  3. Réunion Bilan, **suite à donner**

### 3. Formation des acteurs des structures partenaires

- ✓ Programme de formation mise en place par la tête de réseau
- ✓ Calendrier, contenu, financement
- ✓ Prise de charge

### 4. Mise en réseau des acteurs

- ✓ Création, organisation, gestion d'un réseau national

# médiationomade



## Phase III – Déploiement territorial

### 1. Accompagnement sur les nouveaux territoires

- ✓ Etude de faisabilité technique, administrative, financière, RH, quantitative et qualitative

### 2. Mutualisation des pratiques

- ✓ Mise en commun des retours, des analyses, des difficultés des acquis (site internet, revue, vidéo ...)

### 3. Capitalisation des retours d'expérience

- ✓ Chaque année lors d'un séminaire, Forum, enregistrement des avancées, des innovations, des expériences « terrain »

### 4. Développement d'un réseau national

- ✓ Structuration d'une entité dédiée à ce réseau

#### Partenaires mobilisables

*Aller-vers avec les acteurs de proximité*

- ✓ Médiateurs
- ✓ Educateurs de la prévention spécialisée
- ✓ Animateurs socio-éducatifs
- ✓ Missions locales
- ✓ Centres sociaux, MJC, centres culturels
- ✓ Bailleurs sociaux
- ✓ Associations et habitants bénévoles
- ✓ Association voisins malins

#### Moyens matériels

- ✓ Véhicule mobile équipé soumis à autorisation municipale
- ✓ Barnum (tables, chaises, sono, lumières...)
- ✓ Matériel de communication, ordinateurs

# médiationomade

## Résultats attendus

- Nombre de territoires où le dispositif a été mis en place
- Professionnalisation des pratiques
- Augmentation du nombre de personnes accompagnées
- Baisse de la délinquance et des nuisances sur les territoires
- Amélioration du vivre-ensemble
- Développement d'un modèle d'essaimage duplicable sur tout le territoire national

## Objectifs :

- Diminuer les nuisances sur l'espace public
- Agir sur la prévention de la délinquance
- Ouvrir des locaux en soirée pour les jeunes
- Améliorer le vivre ensemble
- Accompagner les acteurs à mieux agir en soirée
- Aider les jeunes vers leur insertion professionnelle

## Effet attendu

Le concept de médiation nomade constitue **une réponse innovante et concrète aux problématiques rencontrées en soirée dans les quartiers prioritaires**. En allant en soirée en pied d'immeuble avec une structure mobile vers les habitants, elle recrée de la confiance, favorise la participation, renforce la cohésion sociale, met en lumière de nouvelles pratiques « d'allers-vers » nocturnes professionnelles.

### Chaque essaimage a et aura sa spécificité

- ✓ Marseille pour lutter contre le narcotrafic
- ✓ Mantes la jolie en partenariat avec la mission locale et le service jeunesse pour l'insertion et l'isolement des jeunes en rupture
- ✓ Miramas pour lutter contre l'insécurité et pour la prévention de la délinquance



*qui j'ai de l'aide aux devoirs et des sorties, ici il n'y a presque rien." À ses côtés, Elies, 20 ans, abonde : "Avec son bus, il fait vivre le quartier. La Cayolle, on est le dernier quartier de Marseille, après ce sont les calanques. Ils ne pensent pas à nous, ils nous laissent à l'abandon. Les jeunes, ici, ils sont dans la rue, ce n'est pas bon." Lancé en 2012 en Île-de-France par l'association Médiation nomade, le concept a essaimé aux quatre coins de France avec un mot d'ordre résumé par son président Yazid Kherfi, un ancien braqueur reconverti dans le social : "Remettre des adultes sur l'espace public le soir et créer des espaces de*